

Harvard Business Case Training: Health Care Strategy

Ihr belegt Health Economics im Master und wollt einen **Einblick in die Praxis einer strategischen Unternehmensberatung im Gesundheitswesen?**

Wir bringen unser etabliertes Format „**Strategy Club**“ zu Euch! Getreu dem Motto „learning by drinking“ bearbeitet unser Geschäftsführer Matthias Schönermark¹ mit Euch einen **Harvard Business Case**² zu einer strategischen Problemstellung im Bereich **Health Care**. Im Anschluss laden wir Euch zu Pizza und Drinks ein, damit Ihr die SKC Beratungsgesellschaft³ näher kennenlernen könnt.

¹ Univ.-Prof. Dr. med. Matthias P. Schönermark ist HNO-Arzt, Professor für Medizinmanagement und einer der beiden SKC-Gründer.

² Die Methode der Harvard Business Cases versetzt die Studierenden in die Rolle von Entscheidungsträgern, die mit realen Geschäftssituationen konfrontiert werden und Fallstudien mit authentischen Informationen lösen.

³ Als Partner von international agierenden Unternehmen unterstützen wir von Hannover aus die erfolgreiche Markteinführung insbesondere von Medikamenten für seltene Erkrankungen, von ATMPs oder von Produkten, die neue Therapiestandards setzen, sowohl strategisch als auch operativ.



schönermark
kielhorn
collegen

Harvard Business Case Training: Health Care Strategy

17. November 2022 | 17:00 Uhr | Otto-Brenner-Straße

Ihr wollt dabei sein?

Dann meldet Euch bis 04. November 2022 per Email mit Eurem Namen bei Maximilian Lückemann (maximilian.lueckemann@ihe.uni-hannover.de) an.

In der Woche vor der Veranstaltung senden wir Euch den Harvard Business Case per Email zu, mit dem ihr Euch bis zu Beginn des Trainings vertraut machen solltet (Zeitaufwand ca. 1,5 Stunden). Am 17. November werden die Falldiskussion und die Vorstellung von SKC ca. 2 Stunden in Anspruch nehmen.

Weitere Informationen zur SKC Beratungsgesellschaft findet Ihr unter:

www.skc-beratung.de

